

Advertentie-overeenkomst

Partijen:

1. _____, gevestigd en kantoorhoudende te _____, hierbij rechtsgeldig vertegenwoordigd door _____, hierna te noemen "Opdrachtnemer";

en

2. _____, gevestigd en kantoorhoudende te _____, hierbij rechtsgeldig vertegenwoordigd door _____, hierna te noemen "Adverteerder".

Overwegende dat:

- Opdrachtnemer advertentieruimte ter beschikking stelt in _____ (naam tijdschrift) / op _____ (naam website).
- Adverteerder verklaart een advertentie te willen plaatsen in deze advertentieruimte.
- Adverteerder verklaart de overeengekomen prijs voor deze advertentieruimte te willen betalen.
-

Komen het navolgende overeen:

Artikel 1. Definities

In de onderstaande bepalingen wordt verstaan onder:

- **Advertentie:** de reclame-uiting of reclameboodschap ten behoeve van Adverteerder.
- **Advertentieorder:** Een opdracht tot plaatsing van één of meerdere Advertenties, al dan niet vallende onder een Overeenkomst.
- **Uitgever:** _____, statutair gevestigd en kantoorhoudende te _____ aan de _____ is geregistreerd bij de Kamer van Koophandel te _____ onder nummer _____.
- **Adverteerder:** een ieder die voor zichzelf of in opdracht van een ander opdrachten verstrekt aan Uitgever tot het doen plaatsen van Advertenties en/of in relatie daarmee het afsluiten van Advertentieovereenkomsten.
- **Advertentieovereenkomst:** een overeenkomst tussen Adverteerder en Uitgever waarbij de Adverteerder door middel van het plaatsen van één of meerdere Advertenties met ingang van een overeengekomen datum en voor de overeengekomen duur de verplichting aangaat een minimum bedrag te besteden en daartegenover recht heeft op de overeengekomen Advertentieruimte in _____ (naam tijdschrift) op _____ (naam website) tegen het overeengekomen tarief.
- **Advertentieruimte:** de ruimte die voor plaatsing van één of meerdere Advertenties dient te worden ingeruimd in _____ (naam tijdschrift) op _____ (naam website). Advertentieruimte kan worden uitgedrukt in aantallen pagina's/paginadelen, aantallen kolommen, aantal millimeters, aantal pixels en bytes, aantal plaatsingen en aantal Impressies.
- **Bestedingen:** netto door Adverteerder op grond van een Overeenkomst in _____ (naam tijdschrift) op _____ (naam website) te besteden omzet, voor verrekening van bemiddelaarskorting en BTW maar na aftrek van overige kortingen.

- _____: het door Uitgever uitgegeven tijdschrift en de bijbehorende uitgeefproducten zoals een online editie van dit tijdschrift en e-mail nieuwsbrieven, specials etc..
- Regelen: de Regelen voor het Advertentiewezen die door de Stichting ROTA (Raad van Orde en Toezicht voor het Advertentiewezen) zijn opgesteld. De regelen zijn gepubliceerd op www.stichtingrota.nl.
- Voorwaarden: zijnde onderhavige Advertentievoorwaarden.
- Website: het geheel van webpagina's waaronder _____, van Uitgever.

Artikel 2. Algemeen en toepasselijkheid

2.1. Op alle Advertentieovereenkomsten die tussen Adverteerder en Uitgever mondeling dan wel schriftelijk zijn aangegaan zijn deze Voorwaarden, de Nederlandse Reclame Code en de Regelen van toepassing. Daar waar deze Voorwaarden afwijken van de Regelen, zullen eerstgenoemde prevaleren.

2.2. Op alle Advertentieovereenkomsten zijn tevens de inhoud van de tariefkaarten van Uitgever en de eventueel in _____ zelf opgenomen voorwaarden (oa colofon) van toepassing. Door verwijzing naar en/of overlegging van onderhavige Voorwaarden worden deze Voorwaarden uitdrukkelijk van toepassing verklaard. Van het in deze Voorwaarden bepaalde kan slechts in schriftelijke vorm worden afgeweken. In dat geval blijven naast de overeengekomen afwijking de overige bepalingen van deze Voorwaarden onverkort van kracht.

2.3. Algemene inkoop- of andere voorwaarden van Adverteerder worden buiten toepassing verklaard.

2.4. Uitgever behoudt zich te allen tijde het recht voor de Voorwaarden aan te passen. Tenzij anders overeengekomen, treden deze gewijzigde Voorwaarden in werking op de datum waarop deze worden gepubliceerd op de website van Uitgever (www._____). Deze Voorwaarden zullen op verzoek worden toegezonden en zijn tevens op de website www._____ gepubliceerd.

Artikel 3. Totstandkoming, inwerkingtreding en duur van de Advertentieovereenkomsten

3.1. Alle door Uitgever gedane aanbiedingen/offertes zijn eenmalig, vrijblijvend en geldig gedurende een periode van dertig (30) dagen, tenzij in de aanbieding/offerte anders is bepaald.

3.2. De Advertentieovereenkomst komt eerst tot stand door verzending van deze overeenkomst door Uitgever aan Adverteerder. Deze overeenkomst kan tevens bestaan uit een door Uitgever aan Adverteerder verzonden bevestiging van de gemaakte afspraken per brief of e-mail.

3.3. Indien door bijzondere omstandigheden (bijv. grote spoed) geen aanbieding/offerte door Uitgever is verstrekt én geen Advertentieovereenkomst dan wel bevestiging per brief of e-mail aan Adverteerder is verzonden, dan wordt de Advertentieovereenkomst geacht tot stand te zijn gekomen op het moment van plaatsing van de Advertentie.

3.4. Uitgever is zonder opgaaf van redenen gerechtigd een verzoek tot het aangaan van een Advertentieovereenkomst te weigeren.

3.5. Tenzij anders overeengekomen, gelden de in de aanbieding, offerte of Advertentieovereenkomst genoemde prijzen en overige voorwaarden niet voor herplaatsingen van de Advertentie, voor plaatsingen van een nieuwe Advertentie, of voor wijzigingen van een Advertentieovereenkomst.

3.5. Indien een mediabureau of een andere derde direct of indirect namens een Adverteerder optreedt, staat deze derde in voor de nakoming van de bepalingen van de Advertentieovereenkomst door deze Adverteerder.

3.6. Uitgever is te allen tijde gerechtigd de omvang, inhoud en lay-out van _____ naar eigen inzichten te wijzigen, waarbij Uitgever ervoor zal zorgen dat het tijdschrift ook na de wijzigingen kwalitatief en kwantitatief gelijkwaardig blijft. Uitgever is bovendien gerechtigd om welke reden dan ook om de uitgave van _____ op ieder moment te staken. Alsdan is Uitgever gerechtigd de Advertentieovereenkomst op te zeggen, zonder dat zij gehouden is tot vergoeding van enige vorm van schade aan Adverteerder. Adverteerder heeft alsdan echter wel recht op terugbetaling van advertentiegelden ten aanzien van de op dat moment nog niet geplaatste Advertenties.

3.7. Op verzoek van Adverteerder kunnen de afspraken met de Adverteerder gedurende de looptijd van het Advertentiecontract worden uitgebreid. Alsdan kan het overeengekomen advertentietarief eventueel aangepast worden. Dit tarief heeft geen terugwerkende kracht ten aanzien van de reeds geplaatste Advertenties.

3.8. Een Advertentieovereenkomst wordt geacht te zijn beëindigd door voltooiing van alle verplichtingen over en weer.

//

Artikel 17. Toepasselijk recht en forum

Op deze Voorwaarden en de Advertentieovereenkomst is Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen met betrekking tot de Voorwaarden en de Advertentieovereenkomst, worden gebracht voor de bevoegde rechter te Amsterdam.

Aldus in tweevoud opgemaakt en ondertekend te _____ op _____.

.....
Handtekening opdrachtgever

.....
Handtekening adverteerder